

Central Mexicana de Servicios Generales
de Alcohólicos Anónimos, A.C.



Integrante de Servicios Mundiales
de Alcohólicos Anónimos.

Comité de Información Pública

**Guía de trabajo de la 14.^a Semana
nacional de información en la radio
del 5 al 11 de junio de 2023.**

Central Mexicana de Servicios Generales
de Alcohólicos Anónimos A. C.

UNIDAD SERVICIO
RECUPERACION

Integrante de Servicios Mundiales
de Alcohólicos Anónimos

14.^a Semana Nacional de Información en la radio

Del 5 al 11 de junio de 2023

Mensaje de vida de Alcohólicos Anónimos

Un mensaje
a través de la radio

88 años de AA en el mundo

Solo tú puedes decidir, llama: **800 21 69 231**
Consulta nuestro directorio nacional de grupos en la dirección:
www.aamexico.org.mx
Visita nuestras redes sociales:

f @aacentralmexicana t @AAMexico #EstoEsAA AAMexicoOficial

**Celebrando “Un mensaje a través de la radio”
88.º aniversario de Alcohólicos Anónimos
10 de junio de 1935–2023.**

Nuestros fundamentos

Con la sobriedad permanente del doctor Bob, por mediación de Bill, la necesidad mutua de los dos bebedores, el reconocimiento de la incurabilidad del alcoholismo como enfermedad, y la búsqueda de un Poder mayor a ellos mismos —Dios *como cada uno lo entendiera*— como fundamento de un profundo cambio y dirección en su personalidad, se originó el milagro que inundó el mundo entero: la fraternidad de Alcohólicos Anónimos, que ha reformado, generación tras generación, las vidas de millones en todo el mundo.

La nuestra ha sido siempre una sociedad abierta por atracción a todo enfermo alcohólico que la desee. Jamás ha sido necesario, en ninguna parte del mundo, «adaptar» nuestros principios espirituales —y por tanto atemporales e incondicionados— a una idiosincrasia, a un estatus, a una generación, a una edad particular... Para ser atractivos no necesitamos sino *amor, servicio y fe en el Poder que nos rescata de la muerte*.

PRESENTACIÓN

Honrando las vidas de nuestros buenos veteranos dedicadas al Servicio, iniciaremos los trabajos de la «14.^a Semana nacional de información en la radio», con la finalidad de transmitir masivamente información sobre el método de recuperación de Alcohólicos Anónimos en todos los rincones del país de manera permanente.

La presente GUÍA DE TRABAJO fue elaborada con la finalidad de vincular y conducir nuestros esfuerzos, con el deseo de servir a la Unidad que prevalece sobre nosotros en el espíritu de nuestra Quinta Tradición.

Los diversos acontecimientos que celebramos durante el año —semanas nacionales de información, el inicio de Alcohólicos Anónimos en México, el aniversario mundial de Alcohólicos Anónimos— son especialmente propicios para facilitar la transmisión del mensaje que nos fue encomendado. Unidos a Dios y unos con otros, desprendámonos y formemos un solo frente de acción a favor de quien aún está sufriendo por el alcoholismo: todos los comités, todos los órganos de servicio, todos los miembros de nuestra fraternidad.

OBJETIVO GENERAL

Transmitir por la radio, en todo el país, información sobre el método de recuperación de Alcohólicos Anónimos, durante la semana del 5 al 11 de junio del 2023.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS INFORMATIVOS

- *Ofrecer* a la población del país información atractiva y correcta sobre Alcohólicos Anónimos: su objetivo único, su método y su funcionamiento.
- *Corregir* interpretaciones erróneas que la sociedad mexicana pueda tener del funcionamiento de Alcohólicos Anónimos, haciendo hincapié en el «Enunciado» por cuanto a lo que es Alcohólicos Anónimos, lo que hace y lo que no.
- *Informar* de los usos indebidos de nuestro nombre y logotipo, y de los derechos de autor.
- *Posicionar* el nombre de Central Mexicana de Servicios Generales de Alcohólicos Anónimos, A.C., como única representante legal de Alcohólicos Anónimos en México.
- *Registrar* los resultados de estos trabajos a nivel nacional a partir del lunes 5 de junio.

LINEAS DE ACCIÓN SUGERIDAS

Con los medios de comunicación y con los profesionales

- El lunes 10 de junio por la mañana (o la fecha que consideren): *realizar* una rueda de prensa, foro o desayuno y *convocar* a los medios de comunicación para que den a conocer nuestra fraternidad a la población en general, en el marco del 88.º aniversario de Alcohólicos Anónimos.
- *Publicar* desplegados de prensa en periódicos locales.
- *Gestionar* espacios sociales con los medios de comunicación para la transmisión de nuestros anuncios por radio y televisión (visitar televisoras y radiodifusoras locales y estatales).
- *Buscar* participaciones en programas de radio, entrevistas y reportajes, *invitando* a profesionales a que expresen su *opinión informada* sobre AA, e invitando también a compañeros para hablar del método de recuperación de Alcohólicos Anónimos. El objetivo es *facilitar la trasmisión del mensaje* de vida de Alcohólicos Anónimos (no hablar de otras organizaciones).

CON LA FRATERNIDAD

- *Difundir* el 88.º aniversario de Alcohólicos Anónimos mediante pláticas de información al público ofrecidas por todos los grupos del país, del 5 al 11 de junio. O celebrar reuniones de Unidad respecto a los beneficios de vivir en la época de los milagros de Alcohólicos Anónimos y los beneficios que hemos obtenido y la finalidad de compartirlo con otros que deseen recuperarse del alcoholismo.

- *Obsequiar* durante esta semana literatura, folletos y trípticos al público en general que se muestre interesado por la solución del alcoholismo en todo lugar donde nos sea permitido (estaciones de autobuses, salas de hospital, agencias del ministerio público, etcétera).
- *Realizar festejos* con motivo del aniversario de AA en grupos institucionales.
- *Dar vida* a los convenios que tenemos con diferentes instituciones.
- *Elaborar* mantas y volantes informativos.
- Hacer hincapié, al inicio de cada sesión de grupo, en esta importante fecha y su significado para cada miembro y la fraternidad de Alcohólicos Anónimos en su conjunto, en adherencia a Central Mexicana de Servicios Generales de Alcohólicos Anónimos, A. C.

RECURSOS DISPONIBLES

Estos materiales informativos se encuentran a disposición de la fraternidad, y podrán ser solicitados por conducto del miembro del *Staff* del comité de Información Pública o de su delegado. Los folletos y trípticos sugeridos para obsequiar durante esta semana pueden solicitarse, con donativo, al departamento de almacén de la Oficina de Servicios Generales.

- Dos anuncios de radio en versiones de veinte y treinta segundos (las áreas ya cuentan con este material).
- Diez anuncios de televisión, disponibles en la intranet.
- Diez y seis anuncios de radio, disponibles en la intranet.
- Dossier de prensa (internet).
- Cartel alusivo a la «14.^a Semana nacional de información en la radio». Este tiene la finalidad de ser colocado en las instituciones que colaboran con la comunidad y espacios de alto tránsito peatonal.
- Paquetes promocionales del Libro Grande disponibles en almacén de OSG.
- Material del CIP (ubicado en Internet).
- Materiales de otros comités (intranet).
- Tres películas en intranet (Soy demasiado joven para ser alcohólico; ¿Yo alcohólica?; La historia de Mateo).

RESULTADO DE LOS TRABAJOS

Para contar con información clara de nuestras actividades y de nuestros proyectos conjuntos y facilitar la transmisión del mensaje al alcohólico que aún está sufriendo, se sugiere hacer llegar esta guía a los coordinadores y representantes de Información Pública en todos los niveles de la estructura, y llenar el informe de actividades incluido.

Área: _____

Delegado: _____

Coordinador de IP del área: _____

Correo electrónico _____

Teléfonos del coordinador de IP: _____

1. Anuncios de radio: número total de impactos _____ (veces que fue repetido)
 2. Anuncios de Televisión: número total de impactos _____ (veces que fue repetido)
 3. Entrevistas o reportajes en radio: número total _____
 4. Entrevistas o reportajes en televisión: número total _____
 5. Desplegados de prensa: número total de días publicados _____
 6. Se realizó rueda de prensa o ceremonia con motivo del 88.º aniversario de Alcohólicos Anónimos:
Sí _____ No _____
 7. Total, de pláticas de información al público: _____
 8. Total, de personas informadas durante la semana: _____
 9. Total, de personas canalizadas _____ y que permanecen en grupo: _____
 10. Total, de material obsequiado durante la semana: folletos _____, trípticos _____, libros _____, CD _____, audios _____, revistas _____, otros _____.
-