

Central Mexicana de Servicios Generales de Alcohólicos Anónimos, A.C.

<<2024: Año de la lectura, estudio y práctica de los Doce Conceptos para el Servicio Mundial>>

Central Mexicana de Servicios Generales
de Alcohólicos Anónimos, A.C.



Integrante de Servicios Mundiales
de Alcohólicos Anónimos.

GUÍA DE TRABAJO 15.^a Semana Nacional de Información en la radio del 10 al 16 de junio de 2024.

Central Mexicana de Servicios Generales
de Alcohólicos Anónimos, A.C.

Acércate
www.aa.org.mx

Alcohólicos Anónimos
México

15.

Semana Nacional de
Información en la Radio

Del 10 al 16 de junio de 2024

89 años de AA

«Un mensaje al aire,
a través de la radio»

800 21 69 231

Facebook, Instagram, YouTube, Twitter, and other social media icons.

Celebrando “Un mensaje al aire, a través de la radio”
89.º aniversario de Alcohólicos Anónimos
10 de junio de 1935–2024.

Nuestros fundamentos

Con la sobriedad permanente del doctor Bob, por mediación de Bill, la necesidad mutua de los dos bebedores, el reconocimiento de la incurabilidad del alcoholismo como enfermedad, y la búsqueda de un Poder Superior a ellos mismos —Dios *como cada uno lo entendiera*— como fundamento de un profundo cambio y dirección en su personalidad, se originó el milagro que inundó el mundo entero: la comunidad de Alcohólicos Anónimos, que ha transformado, generación tras generación, las vidas de millones en todo el mundo.

La nuestra ha sido siempre una sociedad abierta por atracción a toda persona alcohólica que la desee. Jamás ha sido necesario, en ninguna parte del mundo, «adaptar» nuestros principios espirituales —y por tanto atemporales e incondicionados— a una idiosincrasia, a un estatus, a una generación, a una edad particular... Para ser atractivos solo hemos necesitado *amor, servicio y fe en el Poder que nos rescata de la muerte*.

PRESENTACIÓN

Con el ánimo de cumplir con el objetivo primordial de nuestro programa, iniciaremos los trabajos de la «15.^a Semana nacional de información en la radio, del 10 al 16 de junio de 2024», con la finalidad de transmitir masivamente información sobre el método de recuperación de Alcohólicos Anónimos en todos los rincones del país de manera permanente.

La presente GUÍA DE TRABAJO fue elaborada con la finalidad de vincular y conducir nuestros esfuerzos, con el deseo de servir a la Unidad que prevalece sobre nosotros en el espíritu de nuestra Quinta Tradición.

Los diversos acontecimientos que celebramos durante el año —semanas nacionales de información, el inicio de Alcohólicos Anónimos en México, el Aniversario mundial de Alcohólicos Anónimos— son especialmente propicios para facilitar la transmisión del mensaje que nos fue encomendado. Unidos a Dios y unos con otros, desprendámonos y formemos un solo frente de acción a favor de quien aún está sufriendo por el alcoholismo: todos los comités, todos los órganos de servicio, todos los miembros de nuestra comunidad.

OBJETIVO GENERAL

Transmitir principalmente a través de la radio y diferentes medios de comunicación en todo el país, información sobre el método de recuperación de Alcohólicos Anónimos, durante la semana del 10 al 16 de junio del 2024.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS INFORMATIVOS

- *Ofrecer* a la población del país información atractiva y correcta sobre Alcohólicos Anónimos: objetivo único, método de recuperación y funcionamiento.
- *Corregir* interpretaciones erróneas que la sociedad mexicana pueda tener del funcionamiento de Alcohólicos Anónimos, haciendo hincapié en el «Preámbulo» por cuanto a lo que es Alcohólicos Anónimos, lo que hace y lo que no.
- *Informar* de los usos indebidos de nuestro nombre y logotipo, y de los derechos de autor.
- *Posicionar* el nombre de Central Mexicana de Servicios Generales de Alcohólicos Anónimos, A.C., como única representante legal de Alcohólicos Anónimos en México.
- *Registrar* los resultados de estos trabajos a nivel nacional a partir del lunes 10 de junio.

LINEAS DE ACCIÓN SUGERIDAS

Con los medios de comunicación, redes sociales y profesionales

- El lunes 10 de junio por la mañana (o la fecha que consideren): *realizar* una rueda de prensa, foro o desayuno y *convocar* a los medios de comunicación para dar a conocer nuestra comunidad a la población en general, en el marco del 89.º Aniversario de Alcohólicos Anónimos.
- *Publicar* desplegados de prensa en periódicos locales.
- *Gestionar* espacios sociales con los medios de comunicación para la transmisión de nuestros anuncios por radio y televisión (visitar televisoras y radiodifusoras locales y estatales).
- *Buscar* participaciones en programas de radio, entrevistas y reportajes, *invitando* a profesionales a que expresen su *opinión informada* sobre AA, e invitando también a compañeros para hablar del método de recuperación de Alcohólicos Anónimos. El objetivo es *facilitar la trasmisión del mensaje* de vida de Alcohólicos Anónimos.
- *Crear publicaciones* en las redes sociales, respetando el principio de anonimato o compartir las publicaciones de los canales oficiales de la central Mexicana de Servicios Generales de A.A. A.C.

CON LA COMUNIDAD

- *Difundir* el 89.º Aniversario de Alcohólicos Anónimos mediante pláticas de información pública ofrecidas por todos los grupos del país, del 10 al 16 de junio de 2024, celebrar reuniones de Unidad respecto a los beneficios de vivir en la época de los milagros de Alcohólicos Anónimos, los beneficios que hemos obtenido y la finalidad de compartirlo con otros que deseen recuperarse del alcoholismo.

- *Obsequiar* durante esta semana literatura, folletos y trípticos al público en general que se muestre interesado por la solución del alcoholismo en todo lugar donde nos sea permitido (estaciones de autobuses, salas de hospital, agencias del ministerio público, etcétera).
- *Realizar festejos* con motivo del aniversario de AA en grupos institucionales.
- *Dar vida* a los convenios que tenemos con diferentes instituciones.
- *Elaborar* mantas y volantes informativos.
- Hacer hincapié, al inicio de cada sesión de grupo, en esta importante fecha y su significado para cada miembro y la comunidad de Alcohólicos Anónimos en su conjunto, en adherencia a Central Mexicana de Servicios Generales de Alcohólicos Anónimos, A. C.

RECURSOS DISPONIBLES

Estos materiales informativos se encuentran a disposición de la comunidad en la intranet y también podrán ser solicitados por conducto del miembro del *Staff* del comité de Información Pública o de su delegado. Los folletos y trípticos sugeridos para obsequiar durante esta semana pueden solicitarse, con donativo, al departamento de almacén de la Oficina de Servicios Generales.

- Dos anuncios de radio en versiones de veinte y treinta segundos.
- Diez anuncios de televisión, disponibles en la intranet.
- Dieciséis anuncios de radio, disponibles en la intranet.
- Dossier de prensa (disponible en la pág. web).
- Cartel impreso alusivo a la «15.^a Semana Nacional de Información en la radio». Este tiene la finalidad de ser colocado en las instituciones que colaboran con la comunidad y espacios de alto tránsito peatonal.
- Paquete promocional de la semana, disponibles en almacén de OSG del 15 de abril al 15 de mayo de 2024.
- Material del CIP (Intranet).
- Materiales de otros comités (intranet).
- Tres películas en intranet (Soy demasiado joven para ser alcohólico; ¿Yo alcohólica?; La historia de Mateo).

